

WYJAŚNIENIA

ZAPROSZENIE DO KONKURSU OFERT NA WYDAWCĘ MAGAZYNU LOTNISKOWEGO

Przesłanie okazowych egzemplarzy na adres: Katarzyna Kryńska Yo media consulting Joanna Wysocka, Al. Ujazdowskie 16/25, 00-478 Warszawa.

Nie ma takiej możliwości. Można odwiedzić lotnisko i otrzymać egzemplarze magazynu lotniskowego.

Przesłanie dotychczasowych parametrów czasopisma (format, papier, gramatura papieru, uszlachetnienia, oprawa).

Prosimy o propozycję, zatem nie widzimy potrzeby podawania tych informacji.

Przesłanie profilu czytelnika.

Wysyłamy na zgłoszenie Oferenta.

Gdzie i w jaki sposób jest eksponowane czasopismo?

Na lotnisku, w wyznaczonych miejscach.

Czy obecni partnerzy wydania będą dalej obowiązującymi partnerami czasopisma?

Na ten moment nie posiadamy Partnerów.

Czy określenie partner wydania jest równoznaczne z reklamodawcą?

Partner wydania może, ale nie musi być równoznaczny z reklamodawcą. To kwestie, które będą dyskutowane w trakcie II etapu postępowania konkursowego.

Jaki jest obecnie cennik reklam w czasopiśmie?

Nie ma znaczenia dla konkursu, czekamy na propozycje.

W magazynie Hello Modlin oraz kilku innych tytułach związanych z lotniskami w Polsce zwraca uwagę duża zbieżność publikowanych treści merytorycznych i reklamowych w tym samym czasie. Czy tendencja ta będzie kontynuowana?

Czekamy na propozycje Oferentów.

Jakie są obecnie koszty tworzenia czasopisma?

Tajemnica handlowa

Jakie jest obecnie wpływ z reklam na wydanie?

Tajemnica handlowa