

**Załącznik nr 3 do Zaproszenia Do wzięcia udziału w Konkursie Ofert na
Wydawcę Magazynu lotniskowego- wzór umowy**

Umowa nr

zawarta w dniu roku w Nowym Dworze Mazowieckim pomiędzy:

Spółką Mazowiecki Port Lotniczy Warszawa-Modlin Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, 05-102, ul. Gen Wiktora Thommee 1a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000184990, NIP: 522-10-25-337, REGON: 011248734, kapitał zakładowy w wysokości 323 824 500,00 zł, reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną w dalszej części umowy "**MPL**",

a:

.....

.....

.....

reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną dalej „**Wydawcą**”,

a łącznie zwanymi **Stronami**.

Osoby podpisujące niniejszą umowę oświadczają, że są uprawnione do reprezentowania podmiotu w imieniu, którego umowę podpisują.

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wzajemna współpraca w zakresie promocji MPL, przygotowania i dostawy czasopisma będącego miesięcznikiem wydawanym przez Wydawcę dedykowanego MPL pod tytułem „.....” (zwanego dalej **Miesięcznikiem lub Magazynem**).
2. Wydawca w pełni odpowiada za przygotowanie Miesięcznika, w tym w zakresie

redakcyjnym, merytorycznym oraz edytorsko-graficznym oraz za druk Miesięcznika, w szczególności w zakresie:

- a) comiesięcznego przygotowania projektu okładek, winiety tytułowej, winiet tytułowych poszczególnych działów oraz poszczególnych stron Miesięcznika do wersji drukowanej i elektronicznej;
 - b) comiesięcznego przygotowania Miesięcznika w objętości 80 stron wraz 4 stronami okładek w zakresie zawartości merytorycznej (działy magazynu, materiał zdjęciowy, artykuły i wywiady), adjustacji i korekty, składu oraz foto edycji, przygotowania do druku, obsługi graficznej, pozyskiwania reklamodawców;
 - c) zamieszczenia na okładce Miesięcznika pod jego tytułem wpisu: "Magazyn Portu Lotniczego Warszawa/Modlin";
 - d) udostępnienia w każdym wydaniu Miesięcznika na rzecz MPL 12 stron do jego wyłącznej dyspozycji, z przygotowaniem projektu i składu ww. stron – dalej zwanych „**Powierzchnią MPL**”;
 - e) zapewnienia MPL możliwości umieszczenia w ramach Magazynu materiałów promocyjnych na stronach dedykowanych MPL zgodnie z § 1 ust. 2 lit. d) Umowy. MPL
 - f) comiesięcznego wydruku Miesięcznika w nakładzie 10 000 egzemplarzy na własny koszt.
3. Przedmiot umowy, będzie realizowany na podstawie parametrów technicznych, określonych **w Załączniku Nr 3** do Umowy.
4. Pierwsze wydanie Miesięcznika zostanie przekazane MPL w dniu , kolejne wydania do końca 2017 roku, zgodnie z harmonogramem, który będzie stanowić **Załącznik Nr4** do Umowy. Każde kolejne wydanie Miesięcznika będzie przekazywane MPL najpóźniej do 5 dnia każdego, nowego miesiąca kalendarzowego.
5. **Prawa autorskie do tytułu Miesięcznika przysługują będą Wydawcy.**
6. Wydawca w ramach umowy zobowiązuje się do rejestracji sądowej Magazynu, z uwzględnieniem tytułu uzgodnionego w § 1 ust. 1 i przekaże MPL kopię stosownego postanowienia Sądu w tym zakresie niezwłocznie po jego otrzymaniu.
7. Strony ustalają, że Wydawca złoży wniosek o rejestrację Miesięcznika niezwłocznie po podpisaniu Umowy.
8. Wniosek będzie zawierał następujące dane rejestrowe dotyczące Magazynu:
- a) tytuł czasopisma:

.....

b) siedzibę i dokładny adres redakcji:

.....

c) dane osobowe redaktora naczelnego:

.....

d) określenie wydawcy, jego siedzibę i dokładny adres:

.....

e) częstotliwość ukazywania się czasopisma:

.....

9. Strony ustalają, że Miesięcznik (w liczbie egz. wskazanej w § 1 ust. 2 pkt. f) powyżej) będzie dostarczany przez Wydawcę do Biura Handlowo-Marketingowego MPL, które będzie odpowiadało za dystrybucję Miesięcznika w następujący sposób:

a) w strefach zastrzeżonej i ogólnodostępnej m.in. w hali odlotów i hali przylotów Terminalu Pasażerskiego, w formie papierowej ;

b) w autobusach firmy Trans Kinetik Sp. z o.o. Sp. komandytowa (dalej: **Modlinbus**), pod warunkiem, że Trans Kinetik Sp. z o.o. wyrazi na to zgodę;

c) w inny, zawsze uzgodniony między Stronami sposób, która nie będzie wiązała się z dodatkowymi kosztami

10. Dodatkowo w celach wprowadzenia Magazynu na rynek, zbudowania świadomości wśród czytelników, reklamodawców oraz maksymalizacji przychodów reklamowych Wydawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 Umowy przeprowadzi promocję Miesięcznika w mediach wskazanych przez Wydawcę w zakresie wskazanym w Media Planie 2017, który będzie stanowił **Załącznik Nr 5 do Umowy**.

§ 2

Prawa i obowiązki MPL

1. MPL przysługuje prawo zgłaszania zastrzeżeń do reklam zamieszczanych w Miesięczniku w uzasadnionych przypadkach, które mogą mieć wpływ na działalność i wizerunek MPL, to jest reklama podmiotów konkurencyjnych, reklama innych lotnisk lub zarządzających tymi lotniskami, reklama połączeń z/do innych lotnisk, reklamy budzące kontrowersje społeczne to jest - katastrofy lotnicze, neglig. Wydawca ma obowiązek uwzględnić zastrzeżenia MPL.

2. MPL zobowiązuje się do przekazywania materiałów, które mają być publikowane na dedykowanych MPL stronach zgodnie z harmonogramem, który będzie stanowił **Załącznik nr 4 do Umowy**.

§ 3

Prawa i obowiązki Wydawcy

1. Wydawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań przy realizacji umowy, mając na względzie interes MPL.
2. Wydawca bez pisemnej zgody MPL nie ma prawa umieszczać znaku graficznego MPL w innych wykonywanych publikacjach oraz materiałach nie związanych z produkcją Miesięcznika. Nie dotyczy to działań związanych z promocją lub prezentacją handlową Miesięcznika.
3. Wydawca zobowiązuje się nie wydawać bez zgody MPL i nie współuczestniczyć w żaden sposób w wydawaniu, również jako współautor, innego dzieła, które nosiłoby taki sam tytuł.

§ 4

Realizacja przedmiotu umowy

1. Wydawca zobowiązuje się do konsultacji projektu graficznego i merytorycznego Miesięcznika przed drukiem, w celu akceptacji ze strony MPL.
2. Wydawca zobowiązuje się na stałe wprowadzić do stopki redakcyjnej dane teleadresowe MPL oraz logo jako zlecającego przygotowanie i wydanie Miesięcznika.
3. Wydawca zobowiązuje się do zamieszczania materiałów MPL (np. wkładki, rozkłady lotów, mapy), dostarczanych przez MPL, każdorazowo określanych przez Strony przy produkcji Miesięcznika. Materiały te będą zamieszczane na stronach dedykowanych MPL - w liczbie 12 stron w Miesięczniku – jednakże gdyby w/w materiały (typu wkładki, inserty itp.) miałyby być produkowane przez Wydawcę i wystąpiłyby dodatkowe koszty techniczne, MPL zapłaci z tego tytułu na rzecz Wydawcy dodatkowe wynagrodzenie w wysokości ustalonej przez Strony w formie pisemnej. Dla uniknięcia wątpliwości zamieszczenie materiałów MPL na 12 stronach Magazynu zgodnie z § 1 ust. 2 lit. d) i e) Umowy dokonywane jest w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 Umowy.
4. MPL zobowiązuje się do przekazania materiału, o którym mowa w ust. 3 powyżej do numeru Miesięcznika zgodnie z harmonogramem, który będzie stanowił **Załącznik Nr 4 do Umowy**.
5. Wydawca jest zobowiązany do przekazania MPL makiety numeru Miesięcznika celem akceptacji wraz z okładką Miesięcznika zgodnie z harmonogramem, który będzie stanowił **Załącznik Nr 4 do Umowy**. Przed zleceniem go do druku, Wydawca zobowiązany jest uzyskać pisemną akceptację projektu Miesięcznika

przez MPL. W tym celu Wydawca prześle ostateczną wersję Miesięcznika w formacie PDF do osoby odpowiedzialnej za Magazyn ze strony MPL, na adres k. zakrzewska@modlinairport.pl lub inny wskazany przez MPL. Miesięcznik zostanie skierowany do druku po zatwierdzeniu przez MPL jego projektu. Zatwierdzenie to nastąpi poprzez przesłanie wiadomości z adresu e-mail wskazanego powyżej, z adnotacją „**Zatwierdzono**”. MPL jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Wydawcy o dokonaniu zatwierdzenia – brak uwag MPL w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania pliku do akceptacji Strony uznają za jego zatwierdzenie. Przy czym Strony są zgodne co do tego, iż złożenie w/w uwag/brak akceptacji przez MPL (o ile Wydawca mimo dołożenia należytej staranności nie będzie mógł ich uwzględnić/wprowadzić, w terminie umożliwiającym jego zlecenie do druku zgodnie z Harmonogramem) – może spowodować stosowne przesunięcie zlecenia Miesięcznika do druku oraz terminu wydania danego numeru Miesięcznika.

6. Strony postanawiają, że jeżeli nie uzgodnią wspólnego stanowiska w zakresie planowanych treści Miesięcznika zaprezentowanych przez Wydawcę w przekazanej makiecie, o której mowa w ust. 5, podejmą negocjacje mające na celu przygotowanie materiału zastępczego. W razie braku porozumienia w tej sprawie, liczba stron w numerze zostanie zmniejszona odpowiednio o strony, co do których zastrzeżenia wskazywał MPL, zgodnie z harmonogramem, który będzie stanowił **Załącznik nr 4 do Umowy**.
7. Wydawca zobowiązany jest zapewnić, że każde wydanie Magazynu będzie przygotowane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z ustawą Prawo prasowe, ustawą o ochronie danych osobowych i z ustawą o prawach autorskich i prawach pokrewnych. Uznaje się, że przekazując MPL jakikolwiek projekt do akceptacji Wydawca składa zapewnienie o zgodności przekazywanego materiału z wymogami prawa.
8. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność realizacji niniejszej umowy, w szczególności za wydawanie Magazynu zgodnie z Prawem prasowym, ustawą o ochronie danych osobowych i ustawą o prawach autorskich, i prawach pokrewnych, w tym za przeniesienie na MPL praw autorskich do utworów zawartych w Magazynie z ustawą o prawach autorskich, i prawach pokrewnych. Zatwierdzenie przez MPL projektu Magazynu nie powoduje przejęcia odpowiedzialności za zawartość Magazynu przez MPL.
9. Wydawca gwarantuje i zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenie prawa w związku z publikacją Magazynu w zakresie innym niż dotyczącym praw autorskich do utworów zamieszczonych na żądanie MPL na Powierzchni MPL, zwolni MPL od tych

roszczeń, a jeśli MPL będzie zobowiązany ponieść jakiegokolwiek koszty związane z roszczeniami z tego tytułu, w tym koszty usług prawnych, Wydawca zwróci je MPL w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania do ich zwrotu.

§ 5

Prawa autorskie

1. Wydawca zapewni i każdorazowo przekazując Magazyn MPL w formie elektronicznej i oddając Magazyn do druku gwarantuje, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do utworów słownych oraz graficznych (za wyjątkiem utworów stworzonych przez pracownika/współpracownika MPL) wyłącznie na potrzeby ich wykorzystywania w Miesięczniku, objętych przedmiotem Umowy (tekstów/grafik Wydawcy), wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do w/w utworów oraz wyłączne prawo do rozporządzania w/w utworami na polach eksploatacji określonych w ust. 3, lub też - najpóźniej w dniu wydania utworów Wydawcy MPL – prawa te będą Wydawcy przysługiwały. Wydawca gwarantuje i zobowiązuje się, że prawa powyższe nie będą w niczym i przez nikogo ograniczone, a w szczególności będą wolne od wad prawnych i nie będą naruszać praw majątkowych ani dóbr osobistych osób trzecich. Wobec powyższego Wydawca gwarantuje i zobowiązuje się, że utwory będą stanowiły dzieła oryginalne, spełniające kryteria, wskazane w treści art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2016.666 z późn. zm.), natomiast nośniki, na których utwory zostaną utrwalone będą stanowiły wyłączną własność Wydawcy
2. Wydawca oświadcza, iż zawarcie i wykonanie Umowy nie wymaga uzyskania zezwoleń osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
3. Wydawca oświadcza, że każdy numer Miesięcznika wykona z należytą starannością uwzględniającą profesjonalny charakter Wydawca oraz gwarantuje, że on będzie wolny od wad fizycznych i prawnych, w szczególności nie będzie on naruszał dóbr osobistych lub praw autorskich osób trzecich. Zapisy niniejszego paragrafu nie dotyczą materiałów, w tym tekstów i fotografii przekazanych przez MPL.

§ 6

Wynagrodzenie

1. Wydawca jest uprawniony do swobodnego dysponowania powierzchnią reklamową/promocyjną w Miesięczniku, za wyjątkiem Powierzchni MPL, do uzyskiwania i zatrzymywania przez Wydawcę przychodów ze sprzedaży powierzchni reklamowej/promocyjnej w Miesięczniku innej niż Powierzchnia MPL,

z zastrzeżeniem § 2 ust. 1 i ust. 5 niniejszego paragrafu, przez cały okres obowiązywania niniejszej Umowy. Wydawca jest uprawniony do sprzedawania osobom trzecim ww. powierzchni na zasadach ustalonych przez Wydawcę, (w szczególności z zachowaniem prawa Wydawcy do swobodnego ustalania cen ww. powierzchni/stron reklamowych jak i liczby sprzedanych w danym numerze Miesięcznika stron). Wobec powyższego Wydawca będzie sprzedawał ww. powierzchnię reklamową/promocyjną w Miesięczniku stosownie do swojej wiedzy i doświadczenia tak, aby maksymalizować swoje przychody z tego tytułu.

2. Wartość świadczeń Wydawcy na rzecz MPL określonych w niniejszej Umowie Strony ustalają na łączną kwotę..... PLN netto powiększoną o wartość podatku VAT w obowiązującej stawce, za każde wydanie Miesięcznika, z zastrzeżeniem prawa Wydawca do dodatkowego wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 3 Umowy.
3. Wartość świadczeń MPL na rzecz Wydawcy określonych w niniejszej Umowie , Strony ustaliły na kwotę PLN netto powiększoną o wartość podatku VAT w obowiązującej stawce, za każde wydanie Miesięcznika, z zastrzeżeniem § 6 ust. 5 Umowy.
4. Strony oświadczają, że wzajemne świadczenia Stron określone w § 6 ust 2 i 3 Umowy są równoważne i ekwiwalentne i ich rozliczenie nastąpi na zasadzie wzajemnego potrącenia wierzytelności na podstawie wzajemnie kompensujących się faktur VAT.
5. Ponadto w przypadku, gdy kwota przychodów netto ze sprzedaży przez Wydawcę powierzchni w danym numerze Miesięcznika przekroczy kwotę PLN netto, MPL otrzyma od Wydawcy dodatkowe wynagrodzenie w kwocie równej wartości netto (powiększonej o podatek VAT w obowiązującej stawce) uzyskanej przez Wydawca (nadwyżki przychodów reklamowych powyżej kwoty zł netto.
6. Wydawca oświadcza, że kwota, o której mowa w § 6 ust. 2 stanowi pełne wynagrodzenie za wykonanie wszystkich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem prawa Wydawcy do dodatkowego wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 3 Umowy ani Wydawca ani osoby zaangażowane w przygotowanie i wydruk Magazynu nie będą dochodzili od MPL żadnego dodatkowego wynagrodzenia lub zwrotu kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu niniejszej Umowy, w szczególności kosztów przygotowania materiałów oraz kosztów wytworzenia, w tym wydruku Magazynu.

§ 7

Raportowanie

1. Wydawca będzie przedstawiał MPL comiesięczny raport ze sprzedaży powierzchni w Magazynie. Raport będzie zawierał nazwę klienta, format oraz cenę za korzystanie z powierzchni Magazynu.
2. Raport będzie przesyłany w formie elektronicznej na adresy e-mail osób wskazanych w § 9 umowy w terminie do dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego raport dotyczy. Raport będzie stanowił podstawę do wystawienia przez MPL faktury VAT na kwotę, o której mowa w § 6 ust. 5 Umowy, płatnej w terminie 14 dni od daty jej wystawienia .
3. Za dzień dokonania zapłaty uznaje się datę uznania rachunku bankowego MPL.

§ 8

Czas trwania i rozwiązanie umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, z tym zastrzeżeniem, że umowa rozwiązuje się, jeśli organ rejestracyjny odmówi rejestracji Miesięcznika. .
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca.
3. MPL może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy o ile Wydawca nie usunie tych naruszeń w stosownym, możliwym terminie, mimo wystosowania przez MPL pisemnego wezwania w tym zakresie.
4. Przez naruszenie przedmiotu umowy rozumie się w szczególności:
 - a) niewykonanie lub nienależyte wykonanie Powierzchni MPL na stronach dedykowanych MPL
 - b) brak konsultacji zawartości Magazynu,
 - c) niedostarczenie w terminie raportu, o którym mowa w § 2 ust. 7 Umowy,
 - d) naruszenie zobowiązań w zakresie zapewnienia zgodności zawartości Magazynu z ustawą Prawo prasowe i ustawą o prawach autorskich i prawach pokrewnych

§ 9

Osoby współpracujące

1. MPL upoważnia do współpracy w celu realizacji przedmiotu umowy następujące osoby:
 - a)
 - b)
 - c)
 - d)
2. Wydawca upoważnia do współpracy w celu realizacji przedmiotu umowy następujące osoby:
 - a)
 - b)
 - c)
 - d)

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Strony zastrzegają sobie możliwość zawarcia dodatkowego pisemnego porozumienia, którego celem będzie ustalenie zasad pozyskiwania reklamodawców przez MPL do Miesięcznika oraz dodatkowego wynagrodzenia prowizyjnego należnego MPL z tego tytułu.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory powstałe na tle umowy strony będą starały się rozstrzygać polubownie. Gdyby jednak takie rozstrzygnięcie nie nastąpiło, strony poddają spór rozstrzygnięciu sądowi powszechnemu właściwemu według siedziby MPL.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.
6. Listę załączników do umowy będą stanowiły:
 - 6.1 Załącznik nr 1 Odpis z KRS Wydawcy.
 - 6.2 Załącznik nr 2 Odpis z właściwego rejestru MPL.
 - 6.3 Załącznik nr 3 Specyfikacja techniczna Magazynu
 - 6.4 Załącznik nr 4 Harmonogram wydawniczy
 - 6.5 Załącznik nr 5 -Media plan 2017

Wydawca

MPL